


METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:  **11.3** Para 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países

Resumen Ejecutivo

En línea con su estrategia de compañía y construyendo sobre un rico capital en gestión socialmente responsable, MetroGAS plantea a la Sustentabilidad como el desarrollo integral de los actores que componen su ecosistema, entendiéndolo como el ámbito integrador de sus clientes, proveedores, contratistas y otros con vinculación directa o indirecta con su servicio esencial provisto.

Entre sus colaboradores, cuenta con un voluntariado corporativo que tiende puentes hacia la comunidad, estimulados, formados y acompañados. Se destaca así un alto nivel de participación y dedicación, que dialoga con los programas específicos en Sustentabilidad, atravesados siempre por dos temáticas fundamentales para la compañía: Seguridad y Medioambiente.

Los voluntarios se organizan en un comité interno que es apoyado por el área de Sustentabilidad. Así, se orienta el accionar en línea con la estrategia integral de la empresa, pero sin perder libertad de ideación y acción. Desde el voluntariado se organizan jornadas y campañas anuales junto a aliados del sector social, y también se abre una convocatoria de ideas bianual, desde donde pueden surgir incluso semillas de nuevos programas, como es el caso de Movilidad Sustentable.

Como parte de una profundización del compromiso con la Sustentabilidad y tras la firma de un acuerdo con el Gobierno de la Ciudad en relación al programa "Amigos de la Movilidad Segura y Sustentable", la compañía comenzó a trabajar fuertemente la movilidad sustentable, generando charlas, talleres de capacitación y encuestas de uso de transporte entre sus colaboradores.

Así, como parte de su estrategia, decidió integrarse a una plataforma de carpooling, o movilidad compartida, y eligió a teneslugar.com, la iniciativa desarrollada por Mercedes Benz y que ya reúne a 8500 colaboradores de 8 empresas comprometidas con la sustentabilidad, la ciudad y su gente.

El programa llevado adelante se destaca por el abordaje integral y participativo, reuniendo a diversas áreas de gestión en un objetivo común; la continuidad incremental del programa en el tiempo, sumando nuevas iniciativas año a año y la atención tanto a temáticas de eficiencia en movilidad (Carpooling/Tenés Lugar), como de seguridad vial a partir de distintos talleres.



Objetivo:
LOGRAR QUE LAS CIUDADES Y LOS
ASENTAMIENTOS HUMANOS SEAN
INCLUSIVOS, SEGUROS, RESILIENTES Y
SOSTENIBLES

#ODSConexos:

ODS 12 Producción y consumo responsables

#AlianzasEstratégicas:

**Privado - Público /
Privado - Privado**

#PalabrasClave: "Movilidad sustentable", "Voluntariado", "Eficiencia", "Seguridad", "Movilidad compartida", "Abordaje integral y participativo".



Descripción

• Antecedentes

En el 2015, con la motivación del área de Sustentabilidad y respondiendo a la estrategia corporativa base que prioriza la seguridad y bienestar de las personas, en MetroGAS se comienzan a impulsar una serie de propuestas que desarrollarían el terreno para el nacimiento del Programa de Movilidad Sustentable y Segura. Integrando las ideas de voluntarios de MetroGAS, emergentes en un concurso interno, junto al ánimo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, surgió así la iniciativa del nuevo programa que rápidamente se conforma formalmente, con presentaciones y validaciones internas de distinto nivel, sentando las bases de un proyecto de largo alcance.

En 2016 MetroGAS firma la adhesión al programa “Amigos de la Movilidad Sustentable”, enriqueciendo la red de intercambio e información para abordar la propuesta e introduce la temática en la organización. Se crea una mesa de articulación interna con las áreas de Seguridad, Higiene y Medioambiente y Recursos Humanos. Se evaluaron los puntos a tratar con la realización de encuesta situacional involucrando también a otras áreas para una abordaje transversal y de rápida adopción. Se detectó que había posibilidades concretas de promover prácticas de movilidad que impacten en la calidad de vida de los colaboradores como habitantes o “commuters” en la ciudad, teniendo en cuenta además que ésta no es sólo ámbito de sus oficinas centrales sino que además es la zona principal de su servicio. Se buscó entonces conocer las características que asume la movilidad en MetroGAS, a fin de desarrollar planes de acción adaptados y sostenibles. Los resultados dieron lugar a formaciones en Movilidad Segura (Factor humano y alcoholemia + Conducción profesional).

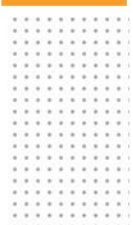
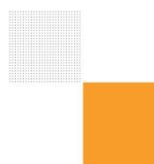
El 2017 arrancó con un fuerte impulso en la temática al adherir a la plataforma Tenés Lugar, red de carpooling corporativo en alianza con Mercedes-Benz (Para la cual ya se registran 184 usuarios) con el plan de implementarla gradualmente para todos los colaboradores de MetroGas, en todas sus sedes. Sumado a eso se da la complementariedad con el flamante programa de Seguridad Integral y la continuidad de talleres de sensibilización y formación junto a GCBA y otros.

En junio de este mismo año, MetroGAS obtuvo el 1º lugar en la categoría Movilidad Sustentable y Segura del Premio Amigos de la Movilidad Sustentable y Segura, organizado por la Secretaría de Transporte del GCBA por las acciones de este programa.

• Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

El comenzar con una instancia de “escucha” permitió adaptar la evolución del programa a los hitos de mayor facilidad de adopción o de mayor impacto en la acción (ejemplo, conducción de la flota propia) avanzando gradualmente con aquellos que generan mayor resistencia, como es el caso aún cuestionado del riesgos de accidentes en bicicletas.

Otra instancia que fue considerada como dificultad estuvo relacionada a la participación y la posibilidad de pensar a cada involucrado modificando sus prácticas cotidianas. Con comunicación clara y adecuada, y sobre todo, con los relatos de la experiencia de sus propios compañeros, esa barrera se atravesó con fluidez y entusiasmo en el grupo.



Dado que este programa está pensado en el largo plazo, irán surgiendo nuevas barreras y también nuevas alternativas para hacerlo crecer, manteniendo vivo el interés del grupo en una movilidad segura y sustentable.

• Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

La principal contribución de esta iniciativa está ligada al desarrollo de una conciencia colectiva que fortalece el vínculo entre lo público y lo privado, lo individual y lo social, repensando a la movilidad en la ciudad desde la sustentabilidad y la seguridad. Que compañeros de trabajo se reconozcan además, como vecinos; que colegas entre compañías pongan sus experiencias al servicio de otros y que el ámbito privado se abra a la formación e interacción desde lo público, son aportes que trascienden al contenido puntual del programa, entusiasmando en relación a los objetivos de esta meta. Estos lazos abren el espacio para pensar en nuevas propuestas desde y para la “comunidad” que funcionen de manera sustentable. El trabajo articulado además crea relaciones responsables y de respeto desde lo humano y lo ciudadano, contribuyendo a ese entorno próspero y sostenible.



Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

PROSPERIDAD

